

## Initiative

# Pourquoi le lycée Couasnon de Dreux s'allie aux petits commerçants

Article réservé aux abonnés

Publié le 01/02/2022 à 08h05 | Hélène Jaffiol



Au lycée professionnel privé de Couasnon, on prépare un printemps très actif avec les commerces du centre-ville de Dreux.

Les élèves du lycée professionnel privé de Dreux vont aider les commerçants à relancer leur activité après la crise sanitaire. Un exercice grandeur nature pour les premiers, un moyen de se dynamiser, notamment sur le digital, pour les seconds.

En cette fin du mois de janvier, le lycée Couasnon à Dreux ressemble étrangement à un « vaisseau fantôme », dicit un professeur. La faute aux ravages du Covid et des cours en distanciel. Mais il ne faut pas s'y fier.

Le lycée fourmille de projets. Notamment pour sa filière vente. Une convention a été signée, ce lundi 31 janvier, avec l'Union des commerçants et des artisans de l'agglomération drouaise (UCAD).

## L'objectif ?

Permettre d'un côté à des petits commerçants de rebondir après la crise sanitaire et, de l'autre, offrir aux élèves, surtout les 1res et terminales, une mise en situation pratique de leurs cours.

"Les élèves ont besoin de concret, qu'ils soient en position d'acteurs pour développer leurs compétences."

**FLORENCE LEDOUX** (*professeure*)

Parmi les 337 élèves du lycée professionnel privé, 164 sont en filière vente qui est devenue « la plus demandée du lycée », confirme Sylvie Carvalhos, l'assistante de la directrice de Couasnon, Isabelle Rocaboy.

---

## Comment ?

De multiples façons : aider à développer leur présence sur les réseaux sociaux, dépoussiérer un fichier client ou faire des questionnaires de satisfaction...

Ludovic Borget, coiffeur dans le centre-ville et président de l'UCAD depuis juillet dernier, a d'autres idées.

"On aimerait mettre en valeur le festival du cinéma, en mars, consacré au Chili. Les élèves pourraient nous aider."

**LUDOVIC BORGET** (UCAD)

Les commerçants pourrait "jouer avec les vitrines, créer un parcours dans le centre-ville". Et les restaurateurs, "proposer des apéros ou des desserts aux couleurs du Chili".

Un bel exercice pratique avant la grosse action prévue par l'UCAD au mois juin : la fête du commerce. Qui coïncidera avec la fête de la musique, les soldes et la période des stages pour les élèves de Couasnon.

**A quoi rêvent les élèves pour leur avenir ?** « Ils veulent devenir agents immobiliers, vendeurs de voiture, travailler dans une banque ou une compagnie d'assurances... Peut-être que certaines émissions télé contribuent à ce succès », analyse Florence Ledoux.

---

**Hélène Jaffiol**

DREUX ECONOMIE COMMERCE - ARTISANAT EDUCATION

**LIRE PLUS D'ARTICLES**